



Challenge Alstom

Fabrique de l'Innovation de l'Université de Lyon

"Accessibilité dans les transports en commun ferrés pour les personnes en situation de handicap, temporaire ou permanent"

L'Equipe Fabrique de l'Innovation (Université de Lyon) organise avec Alstom un challenge d'idéation autour du thème "Accessibilité dans les transports en commun pour les personnes en situation de handicap, temporaire ou permanent".

1. Principe :

L'idée est de réunir pendant 1,5 jour une cinquantaine d'étudiants pluridisciplinaires pour les aider à générer, développer, maquetter, pitcher devant un jury de professionnels de nouvelles idées sur le thème cité ci-dessus.

Les types de formation / disciplines concernées sont : spécialistes du handicap, ingénierie, architecture, ergonomie, design, business/marketing, sociologie, architecte et spécialiste des transports.

Grâce à des méthodes d'animation spécifiques (créativité, coaching par des professionnels d'Alstom, ...) et au travail pluridisciplinaire, nous espérons pouvoir apporter aux étudiants une nouvelle façon de travailler en groupe, de développer un projet en se confrontant à des points de vue et approches différentes tout en réfléchissant dans un cadre professionnel mais également innovant et stimulant.

2. Sujet :

La thématique du challenge est « l'Accessibilité dans les transports en commun pour les personnes en situation de handicap, temporaire ou permanent".

Les étudiants pourront travailler sur les types de handicap suivants :

- Déficience visuelle
- Déficience auditive
- Mobilité réduite (dans cette catégorie sont également compris les problèmes d'accessibilité liés à des handicaps temporaires (béquilles, canne, ...) ou l'accessibilité pour des situations particulières (poussettes, ...)

Le contexte institutionnel et réglementaire, ainsi qu'un état des lieux des outils d'ores et déjà développés par Alstom permettront de cadrer le sujet (ce cadrage sera présenté en amont du challenge comme décrit ci-dessous).

3. Modalités d'organisation :

1. Le Warm'Up

Le Warm'up a pour objectifs de :

- Présenter aux étudiants le déroulé du challenge, les attendus, les modalités d'organisation et le cadrage du sujet.
- Former les équipes (de 8 à 10 équipes de 5-6 étudiants)
- Lancer une première session de créativité pour permettre aux étudiants d'élargir au maximum leurs perspectives de réflexion par rapport au sujet.

Le Warm'Up aura lieu le **14 novembre à partir de 17h**, au siège de l'Université de Lyon, 92 rue Pasteur 69007 Lyon.

2. Mise en situation

Le CARPA (collectif des associations du Rhône pour l'accessibilité) organise une demi-journée de mise en situation le **16 novembre après-midi** pour 10 étudiants volontaires.

3. Déroulé du challenge :

24 novembre :

- A partir de 8h : accueil des participants
- 8h30-9h : rappels du sujet, des attendus et du déroulé du challenge
- 9h-18h (voire jusqu'à 20h pour ceux qui le souhaitent) : travail en groupe
 - o Chaque groupe aura un espace de travail dédié au sein des locaux d'Alstom ainsi que du matériel de base de réflexion et de maquettage (carton, colle, feutre, post-it, tableaux, ...)
 - o Ils pourront faire appels à des coachs (collaborateurs d'Alstom et enseignants volontaires) pour être aiguillés dans leur travail.
 - o Des temps collectifs intermédiaires seront prévus (mini-conférence sur la préparation au pitch, témoignages des personnes en situation de handicap...).
- Les participants seront libres de déjeuner entre 12h et 14h (repas compris sur site)
- 18h : cocktail fin de journée

25 novembre :

- A partir de 8h : accueil des participants et poursuite du travail en groupe pour ceux qui le souhaitent
- 10h : pitches devant jury (2 minutes de présentation, 3 minutes de questions par groupe)
- 11h : délibérations du jury
- 11h30 : remise des prix
 - o 1^{ère} prix : 3 500 euros pour l'équipe
 - o 2^{ème} prix : 1 500 euros pour l'équipe
- 12h : buffet

Lieu : locaux d'Alstom, 3 rue Henri Legay, 69100 Villeurbanne.

Modalités de restauration : le repas du midi ainsi qu'un cocktail de fin de journée est prévu pour le 24 novembre. Le cocktail de clôture est également compris le 25 novembre

4. Suite envisagée pour les étudiants :

La ou les 2 meilleure(s) idée(s) pourront ensuite être développées par les étudiants volontaires (en priorités ceux dont l'équipe a porté l'idée, mais possibilité de faire appel à d'autres étudiants participants si les membres de l'équipe ne veulent pas poursuivre) via un projet de fin d'études, un sujet de mémoire ou un stage au 2^{ème} semestre (conditions à définir en fonction des modalités d'organisation des formations des étudiants concernés).

La poursuite du projet visera à développer le prototype, à s'assurer que le projet répond bien aux besoins des publics ciblés, aux contraintes juridiques, et à affiner son modèle économique. Aussi, si le projet convainc les différents niveaux hiérarchiques d'Alstom, il pourra même être présenté lors d'un salon international.

5. Modalités de participations :

Nous recherchons une dizaine d'étudiants par profil (sachant que nous avons contacté plusieurs formations correspondant à chaque profil afin d'éviter de mobiliser 10 étudiants d'une même formation pendant 1,5 jour)

Inscription : [cliquez ici](#)

Coordonnées :

Pour toute information sur le projet et pour l'inscription des étudiants vous pouvez contacter :
Fanny Martin, adjointe au directeur de projet Fabrique de l'innovation
fanny.martin@universite-lyon.fr - 07-87-66-57-92